

# PAMBIANCOwine

Luca Pizzighella 2 Ottobre 2017 - Testata fondata nel 2001

HOME WINE FOOD TV MAGAZINE



## Signorvino cresce di oltre il 30% e ora vuole Roma

2 OTT 2017 VINO

Condividi

Facebook Twitter LinkedIn



Signorvino mette al centro l'offerta territoriale

Il 2017 di **Signorvino** si chiuderà con un balzo previsto di oltre il 30% nei ricavi, per un fatturato complessivo che dovrebbe **superare i 30 milioni di euro**. La catena di wine shop & restaurant di proprietà di **Sandro Veronesi**, presidente del gruppo Calzedonia, ha performato oltre le previsioni, mettendo a segno un +20% like for like ovvero senza considerare gli introiti derivanti dalle nuove aperture, tutte comunque effettuate nel 2016. L'anno in corso si chiuderà perciò con lo stesso numero di shops, quindici in tutto, e con il proposito di ripartire nel 2018 con gli openings.

“Pensiamo a tre nuove aperture nella prima parte dell'anno, tra cui Roma, per poi avviare nel secondo semestre le prime formule di affiliazione all'estero”, spiega a *Pambianco Wine* **Luca Pizzighella**, brand manager e responsabile dell'espansione commerciale del marchio. “Siamo particolarmente interessati alla Germania, mentre su Londra vorremmo entrare un po' più avanti nel tempo. Lo sviluppo oltreconfine non avverrà tramite flagship isolati ma con una strategia di espansione a macchia d'olio all'interno dello specifico Paese”.

Intanto nel punto vendita di Verona, uno dei più performanti del gruppo assieme ai due di Milano (Duomo e via Dante), sta prendendo forma la **nuova proposta di cucina** marchiata **Signorvino**, sempre più orientata a piatti ideati per l'abbinamento con i vini e dando ampio spazio a salumi e formaggi dop, con un particolare accento al legame con il territorio dello shop. Questo link tra offerta e produzione locale sarà rafforzato anche nella selezione dei vini. “Il test in corso a Verona sta andando molto bene. Vogliamo proporre una cucina più specializzata sulle eccellenze italiane:

### WINE TV



Franciacorta 2027: un dibattito per progettare il futuro



Caprai, crescita ad alto ebido



Cent'anni di vino per i Borletti. “Friularo da esportare”

### PAMBIANCO MAGAZINE



listini

IN QUESTO NUMERO:  
MILANO FASHION WEEK  
SFILATE IN TAGLIA XL

BRAND JOURNALISM  
Griffe che diventano editori

MARENZI: “BALZO DI  
SISTEMA”  
Intervista  
al 'presidentissimo'

BORSA CON SORPRESA  
Analisi semestrale dei

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

poche cose, ma di altissima qualità”, afferma Pizzighella.

Il giro d'affari di **Signorvino** è generato per il 30% dall'asporto e per il 70% dal consumo in negozio. Complessivamente il vino assicura il 50% degli incassi. La clientela è in maggioranza consumer, ma non mancano casi di piccole enoteche o ristoranti che decidono di acquistare singole bottiglie da **Signorvino**, spesso pregiate o approfittando delle promozioni, per non essere costretti a fare magazzino. Il potenziale competitor? “Ci sentiamo molto vicini a un' enoteca specializzata – risponde Pizzighella – con i plus da noi offerti della consegna gratuita a domicilio, del free tasting e delle novità in arrivo ogni settimana. Vogliamo posizionarci come enoteca premium, disponendo però di una gamma completa di prodotti, dal vino quotidiano alla grande occasione, e differenziando l'offerta su ciascuna piazza dando spazio ai vini del territorio”. Quanto all'online, è prevista un'accelerazione delle vendite nel 2018 ma senza spingere troppo perché, nella strategia di **Signorvino**, il negozio fisico resterà il vero punto di riferimento e non solo per la mescita ma anche per l'acquisto da asporto.

TAGS CALZEDONIA LUCA PIZZIGHELLA SANDRO VERONESI **SIGNORVINO**

« ARTICOLO PRECEDENTE

La Vendemmia, format da esportazione: dopo Milano, tocca a Roma e Shanghai

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



2 OTT 2017

**La Vendemmia, format da esportazione: dopo Milano, tocca a Roma e Shanghai**



2 OTT 2017

**Tre nuovi Relais & Châteaux in Italia**



2 OTT 2017

**Bottega decolla con American Airlines**

ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT

© PambiancoNews 2015. All rights reserved.

Produced by ©Gabelli