

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"Omaggio Bottiglie"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Signorvino".

2) Durata

Dal giorno 03.03.2023 al giorno 30.03.2023 inclusi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà in tutti i punti vendita ad insegna "Signorvino" siti sul territorio italiano e sul sito internet www.signorvino.com.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Signorvino" (esclusivamente qualora gli stessi siano iscritti al programma loyalty "Signorvino Club") e clienti del sito internet www.signorvino.com (indipendentemente dal fatto che siano iscritti al programma loyalty sopra indicato oppure no), di seguito i "Clienti".

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

>Ogni Cliente che, nel periodo indicato al punto 2) che precede, acquisterà nei punti vendita di cui al punto 3) o sul sito www.signorvino.com almeno n. 4 (quattro) bottiglie in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale e/o con unico ordine, avrà diritto di ricevere subito in regalo n. 1 (una) bottiglia di vino Langhe Nebbiolo meglio descritta al punto 6) che segue.

>Ogni Cliente che, nel periodo indicato al punto 2) che precede, acquisterà nei punti vendita di cui al punto 3) o sul sito www.signorvino.com almeno n. 5 (cinque) bottiglie in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale e/o con unico ordine, avrà diritto di ricevere subito in regalo n. 1 (una) bottiglia di vino Barbaresco d'Aso meglio descritta al punto 6) che segue.

>Ogni Cliente che, nel periodo indicato al punto 2) che precede, acquisterà nei punti vendita di cui al punto 3) o sul sito www.signorvino.com almeno n. 11 (undici) bottiglie in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale e/o con unico ordine, avrà diritto di ricevere subito in regalo n. 1 (una) bottiglia di vino Barolo Cà dell'Oss meglio descritta al punto 6) che segue.

Si precisa che, con riferimento agli acquisti effettuati all'interno dei punti vendita, l'operazione a premi oggetto del presente regolamento è valida esclusivamente con l'acquisto di bottiglie c.d. "take away", rimanendo espressamente escluse le consumazioni effettuate al tavolo o al bar.

Il Cliente non potrà contestare il premio assegnato, né richiederne il cambio (nemmeno in caso di reso merce) o il valore corrispondente in denaro.

Ogni scontrino e/o ordine, indipendentemente dall'importo, dà diritto ad un solo premio.

6) Premi in palio

>Ogni Cliente che acquisterà almeno n. 4 (quattro) bottiglie con le modalità indicate al precedente art. 5 riceverà in omaggio una bottiglia di Langhe Nebbiolo Vento di Trezza.

N. premi totale di premi messi a disposizione:

2.520 (duemilacinquecentoventi) bottiglie di cui

n. 2.400 (duemilaquattrocento) bottiglie per i punti vendita;

n. 120 (centoventi) bottiglie per il sito internet.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 16,90 (sedici/90).

>Ogni Cliente che acquisterà almeno n. 5 (cinque) bottiglie con le modalità indicate al precedente art. 5 riceverà in omaggio una bottiglia di Barbaresco B'Aso.

N. premi totale di premi messi a disposizione:

4.860 bottiglie di cui

n. 4.500 (quattromilacinquecento) bottiglie per i punti vendita;

n. 360 (trecentosessanta) bottiglie per il sito internet.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 24,90 (ventiquattro/90).

>Ogni Cliente che acquisterà almeno n. 11 (undici) bottiglie con le modalità indicate al precedente art. 5 riceverà in omaggio una bottiglia di Barolo Cà dell'Oss.

N. premi totale di premi messi a disposizione:

1.800 (milleottocento) bottiglie di cui

n. 1.500 (millecinquecento) bottiglie per i punti vendita;

n. 300 (trecento) bottiglie per il sito internet.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 32,90 (trentadue/90).

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo di Euro 222.822,00 (duecentoventiduemilaottocentoventidue/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento. Si precisa che, nel caso di acquisti online, il premio verrà inserito all'interno dell'ordine e consegnato con la consegna dello stesso.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile presso tutti i punti vendita ad insegna "Signorvino" e sul sito internet www.signorvino.com.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore, sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che la società promotrice si riserva di decidere.

La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premi i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premi non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.