

## **Regolamento del concorso a premi "10 Anni di Signorvino"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	CALZEDONIA S.P.A.
Indirizzo sede legale	Via Portici Umberto Primo, 5/3 - 37018 Malcesine (VR)
Indirizzo sede amm.	Via Monte Baldo - 37062 Dossobuono di Villafranca (VR)
Codice fiscale	01037050422
Partita iva	02253210237
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e l'immagine del promotore.
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Alessandro Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Ambito Territoriale	Nazionale
Durata	Il concorso durerà complessivamente dal 11/07/2022 al 23/02/2023 e durante tale periodo saranno previsti tre periodi di gioco: a) Dal 11/07/2022 al 02/08/2022 b) Dal 13/09/2022 al 05/10/2022 c) Dal 01/02/2023 al 23/02/2023
Ultima estrazione finale	Entro il 02/03/2023
Montepremi	Euro 22.500,00 (iva inclusa n.s.)
Destinatari	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale già iscritte a Instagram prima dell'inizio del concorso (di seguito "Utente/i").
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e sui canali social. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <a href="https://www.signorvino.com/it/">https://www.signorvino.com/it/</a>

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

Durante ogni fase promozionale, sarà possibile partecipare al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione in palio, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, attraverso le modalità di gioco di seguito descritte.

Saranno previste tre (3) fasi promozionali (in seguito "Fase/i") dal seguente calendario:

- Fase I: dal 11/07/2022 al 02/08/2022
- Fase II: dal 13/09/2022 al 05/10/2022
- Fase III: dal 01/02/2023 al 23/02/2023

L'Utente durante il periodo promozionale, dovrà fare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito completare la procedura d'iscrizione al concorso come indicato di seguito:

- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice @signorvino (<https://www.instagram.com/signorvino/?hl=it>)
- Scrivere in direct (messaggi diretti) al profilo di @signorvino il messaggio testuale testo "SIGNORVINO10"
- Rispondere alle domande che arriveranno in direct dalla Società Promotrice

Al termine di ogni Fase promozionale, tutti gli Utenti che avranno regolarmente completato l'iscrizione, otterranno un (1) titolo di partecipazione ai fini dell'estrazione periodica prevista per tale Fase di gioco. Ogni Utente potrà, ai fini di ogni estrazione periodica, concorrere solo con una registrazione per totale di massimo tre partecipazioni (una per fase).

È necessario che l'account Instagram dell'Utente non sia impostato come privato.

Tutti le registrazioni dovranno essere ultimate entro le ore 23:59 dell'ultimo giorno previsto per ogni Fase promozionale attiva di gioco.

### **Responsabilità dell'Utente:**

Il partecipante dichiara:

- che le registrazioni non contengano messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto delle risposte\messaggi è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel messaggio;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;

### **Moderazione:**

Ogni messaggio diretto inviato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Messaggi approvati saranno validi ai fini della presente iniziativa.

Tutto il materiale inviato dagli Utenti, non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema adibito all'invio dei Messaggi ed in ogni caso alla pagina on line dedicata al concorso.

### **Partecipazione e limitazioni:**

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale già iscritte a Instagram prima dell'inizio del concorso.

Ogni Utente potrà, ai fini di ogni estrazione periodica, concorrere solo con una registrazione per totale di massimo tre partecipazioni (una per fase).

Ogni Utente potrà vincere fino a un massimo di un (1) premio.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina ufficiale della Società Promotrice alla data di assegnazione.

### **Esclusioni:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

### **Estrazioni periodiche:**

Ai fini delle estrazioni dei vincitori la Società Promotrice predisporrà gli appositi archivi contenenti tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste dal presente concorso, ed in particolare saranno previsti tre (3) momenti di estrazione:

- o La **prima estrazione**, rivolta a tutti gli Utenti che si saranno regolarmente iscritti durante la Fase promozionale I (dal 11/07/2022 al 02/08/2022), si terrà entro il 30/09/2022.
- o La **seconda estrazione**, rivolta a tutti gli Utenti che si saranno regolarmente iscritti durante la Fase promozionale II (dal 13/09/2022 al 05/10/2022), si terrà entro il 12/10/2022.
- o La **terza estrazione**, rivolta a tutti gli Utenti che si saranno regolarmente iscritti durante la Fase promozionale III (dal 01/02/2023 al 23/02/2023), si terrà entro il 02/03/2023.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio. L'assegnazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Per ogni Fase, verranno estratti cinquanta (50) vincitori e cinquanta (50) riserve.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

Qualora il numero degli aventi diritto a partecipare ad un'estrazione, non permetterà di identificare i vincitori previsti dei premi posti in palio, il/i vincitore/i mancante/i di tale Fase promozionale verrà/verranno estratto/i a sorte in occasione dell'estrazione della Fase promozionale successiva.

### **Dettagli dei premi:**

<b>Descrizione del premio</b>	<b>Nr. premi in palio per Fase promozionale</b>	<b>Nr. premi in palio durante il concorso</b>	<b>Valore unitario (iva inclusa n.s.)</b>	<b>Valore tot. (iva inclusa n.s.)</b>
E-gift card Signorvino*	50	150	Euro 150,00	Euro 22.500,00

\*Convertibile in gift card fisica direttamente in un punto vendita Signorvino. La conversione è effettuabile solo in un punto vendita fisico e deve essere effettuata prima del primo acquisto. Una volta convertita in una gift card fisica non sarà più possibile modificarla e tornare alla versione digitale.

### **Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo è pari a Euro 22.500,00 (iva inclusa n.s.).

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi:**

Entro 5 giorni lavorativi dalla data di estrazione, i vincitori saranno contattati per la comunicazione della vincita tramite messaggio privato al proprio profilo Instagram e/o tramite email fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

All'atto della ricezione della comunicazione di vincita, i vincitori avranno 5 giorni di tempo per inviare all'indirizzo email indicato nella comunicazione stessa, la seguente documentazione:

- modulo di accettazione del premio debitamente compilato con i propri dati;
- fotocopia di un documento di identità.

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine il modulo di accettazione premio debitamente compilato, fotocopia di un valido documento di identità, o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà

contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva. In caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Non è possibile richiedere un premio diverso da quello assegnato.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a documentazioni non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere.

**Delega dei premi:**

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

**Consegna dei Premi:**

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio ai vincitori.

**Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione San Zeno Onlus, Corso Cavour, 14 37121 – Verona, con codice fiscale 02958350239.

**Versamento della Ritenuta:**

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

**Rifiuto dei Premi:**

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

**Ubicazione del server**

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

**Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premi implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo IG del vincitore non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte dei vincitori di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

**Informativa sul trattamento dei dati personali:**

La partecipazione al concorso "10 anni di Signorvino" implica la raccolta di determinati dati personali riferiti ai partecipanti alla medesima iniziativa. La raccolta e il successivo trattamento di tali dati – di seguito meglio esplicitati – è effettuata da Calzedonia S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, contattabile all'indirizzo [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com) In particolare, verranno raccolti i seguenti dati personali:

- nickname dell'account IG utilizzato da ciascun partecipante e indirizzo e-mail. Tali dati verranno utilizzati per consentire la partecipazione al concorso e, in caso di vincita, per procedere alle comunicazioni relative alla riscossione del premio;

- in caso di vincita, verranno raccolti dati identificativi (nome, cognome, indirizzo di residenza e numero di cellulare) necessari per procedere alla verifica dell'identità del vincitore e all'erogazione del premio.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio, in assenza non sarà possibile partecipare al concorso e, in caso di vincita, riscuotere il relativo premio.

La base giuridica del trattamento consiste nell'esecuzione delle misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6 lettera b) del Regolamento UE 2016/679 (di seguito anche solo "Regolamento" o "GDPR").

I dati personali raccolti e sopra indicati non verranno diffusi e verranno conservati per tutta la durata del concorso e, successivamente, in caso di vincita, per il tempo necessario alla gestione delle attività connesse all'assegnazione del premio in palio.

Per la gestione della partecipazione al concorso, i dati personali saranno comunicati a fornitori e consulenti di Calzedonia, a dipendenti facenti parte dell'organizzazione di Calzedonia incaricati della gestione e organizzazione del concorso, ad Autorità pubbliche a seguito di loro espressa richiesta e in adempimento di obblighi normativi. Contattando il Titolare, è possibile ottenere una lista dettagliata dei soggetti a cui saranno comunicati i dati personali. I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

Ciascun partecipante al concorso, può esercitare, contattando Calzedonia all'indirizzo [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com), i seguenti diritti sui propri dati personali:

*i) Diritto di accesso*, ossia il diritto di sapere se è in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, se confermato, di ottenere una copia di tali dati ed essere informato su: l'origine dei dati; le categorie di dati personali trattate; i destinatari dei dati; le finalità del trattamento; l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione; il periodo di conservazione dei dati; i diritti previsti dal Regolamento;

*ii) Diritto di ottenere la rettifica* dei dati in possesso di Calzedonia che lo riguardano o di integrare i dati che risultino incompleti;

*iii) Diritto di chiedere la cancellazione* dei dati qualora non fossero più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti, o qualora Calzedonia non fosse più autorizzata a trattarli;

*iv) Diritto di limitazione del trattamento* quando:

- a. ha contestato l'esattezza dei dati personali: in tal caso, può richiedere la limitazione di trattamento per il periodo in cui Calzedonia provvederà a verificare l'esattezza dei dati;
- b. Calzedonia non è più autorizzata a trattare i suoi dati e, invece di cancellarli, può chiedere di limitarne l'utilizzo;
- c. i dati di cui Calzedonia è in possesso – ancorché non siano più necessari ai fini del trattamento per il quale sono stati raccolti – siano per l'Interessato necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d. l'Interessato si è opposto a un trattamento fondato su un legittimo interesse di Calzedonia. In attesa della verifica della prevalenza dei motivi legittimi di Calzedonia rispetto a quelli che fanno capo all'Interessato, quest'ultimo può chiedere la limitazione di trattamento.

*v) Diritto alla portabilità dei dati*, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali in possesso di Calzedonia e riguardanti l'Interessato; ha altresì il diritto di chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro titolare.

*vi) Diritto di opposizione*: l'Interessato ha il diritto di opporsi in ogni momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali fondato su di un legittimo interesse di Calzedonia. Salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'Interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, Calzedonia si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali.

Inoltre, se l'Interessato ritiene che il trattamento dei suoi dati personali si svolga in contrasto con le disposizioni del Regolamento per la protezione dei dati personali UE 2016/679, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei propri diritti, l'interessato può altresì contattare, all'indirizzo [dpo@calzedonia.com](mailto:dpo@calzedonia.com), il Responsabile della Protezione dei dati nominato da Calzedonia S.p.A.

### **Adempimenti e garanzie:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e

l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire agli Utenti di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail, numero cellulare e/o dati personali errati o non veritieri da parte del vincitore, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, età inferiore a 18 anni, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, registrazioni multiple con diversi account IG/email, uso non autorizzato dell'account IG o della email, iscrizioni irregolari, etc.).

Al fine di una maggiore trasparenza del concorso, la Società Promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere agli Utenti e/o vincitori le prove dell'effettiva iscrizione a IG prima della data di inizio della manifestazione.

Qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente l'Utente e/o il vincitore verrà escluso dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato.

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.