

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"Omaggio Cappellino Signorvino Settembre 2021"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Signorvino".

2) Durata

Dal giorno 16.09.2021 al giorno 19.09.2021 inclusi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà in tutti i punti vendita ad insegna "Signorvino" siti sul territorio italiano e sul sito internet www.signorvino.com.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Signorvino" e del sito internet www.signorvino.com (i "Clienti").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente che, nel periodo indicato al punto 2) che precede, acquisterà nei punti vendita ad insegna "Signorvino" e sul sito www.signorvino.com almeno n. 1 bottiglia di vino della cantina Mesa avrà diritto di ricevere subito in regalo n. 1 (un) cappellino con logo "Signorvino".

Ogni scontrino e/o ordine dà diritto ad un solo premio.

Il Cliente non potrà contestare il premio assegnato, né richiederne il cambio o il valore corrispondente in denaro.

6) Premi in palio

Il premio consiste in n. 360 (trecentosessanta) cappellini con logo "Signorvino".

7) Montepremi

Si prevede di erogare premi complessivamente per un valore indicativo di Euro 3.564,00 (tremilacinquecentosessantaquattro/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento. Si precisa che, nel caso di acquisti online, il premio verrà inserito all'interno dell'ordine e consegnato con la consegna dello stesso.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile presso tutti i punti vendita ad insegna "Signorvino" e sul sito internet www.signorvino.com.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore, sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che le società promotrici si riservano di decidere.

La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premi i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premi non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.